



## LHNC MEETING NOTES: February 1, 2023

Live Healthy Napa County (LHNC) seeks to promote and protect the health and wellbeing of every member of the community by bringing together diverse partners to:

- Develop a shared vision of a healthier Napa County with a focus on health equity and social determinants of health.
- Create an action plan to realize that vision.

At our February 2023 meeting, we received updates from four community assessments, shared out about our Community Health Action Plan (CHAP) projects, tested out a bilingual meeting style, requested participation in our partner survey, and heard event updates. The agenda and slides for this meeting can be found [here](#). The majority of folks attending were from non-profit and government sectors, and our mentimeter check in is included to the right:



### **Community Assessment Updates:**

*Napa County Older Adults Assessment: NOAA, presented by Celine Regalia (Collabria Care)*

This month, the NOAA workgroup will finalize their data collection plan and survey questions and launch a website and email address. March-June will see data collection through focus groups, key informant interviews, and community meetings. NOAA will run from September 2022-June 2024. **You can assist** by joining or hosting a focus group, sharing links to the survey, administering a survey in person, and encouraging your community to participate. Please contact [cregalia@collabriacare.org](mailto:cregalia@collabriacare.org) with any questions.

*NVTA Accessible Transportation Needs Assessment: ATNA, presented by Libby Payan (Napa Valley Transit Authority)*

The ATNA seeks to study the current transportation programs and services for older adults and people with disabilities, as well as gaps in these services related to identified needs or marketing. This study will also work to analyze (and develop) alternative services and programs, communication strategies, and associated costs. This study launched a survey in January, which will close on Feb. 28. In April, NVTA will host four community workshops, and will take a final report with recommendations to the board for approval in late summer/early Fall. **You can assist** by sharing the survey (<https://www.surveymonkey.com/r/NVTA>) and spreading the word about community workshops in April. Please contact [lpayan@nvta.ca.gov](mailto:lpayan@nvta.ca.gov) with any questions.

*Farmworker Housing and Community Needs Assessment, presented by Alex Carrasco (Napa County Housing and Homeless Services)*

The Farmworker Housing and Community Needs Assessment is currently seeking request for proposals. The assessment will run from February to November. The end goal is a blueprint of housing and community service needs for the farmworker labor force for the next five years and innovative solutions to address those needs in Napa County. Please contact <mailto:alex.carrasco@countyofnapa.org> with any questions. Assessment objectives are below:

1. Uncover hidden barriers that prevent farmworker families and individuals from living in safe, stable, housing in the county and accessing services they determine are necessary to meet their needs.

2. Examine both the impacts of housing insecurity and/or housing scarcity as well as lack of services or service limitations have on Napa County agriculture as an Industry.; and
3. Explore the role of H2A Visa workers and the impact the H2A program will have on housing and service needs.

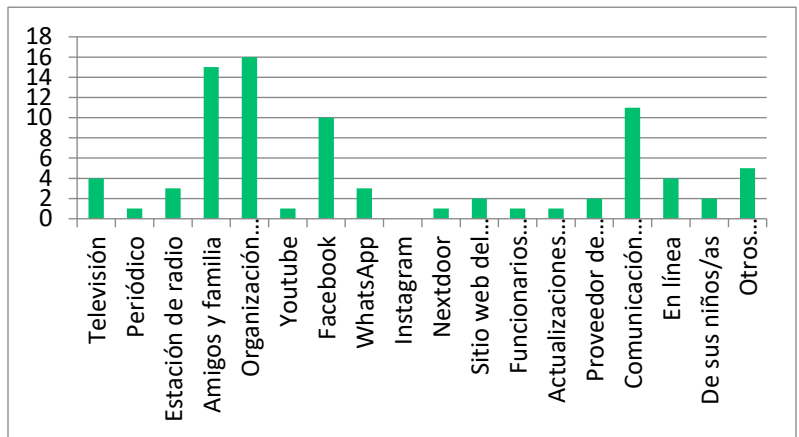
*Community Health Needs Assessment, presented by Jennifer Henn (HHS-Public Health) in partnership with Providence Queen of the Valley Medical Center*

HHS-Public Health and Providence QVMC will be partnering to conduct their Community Health Needs Assessments. Providence QVMC will provide quantitative data and we have contracted Future Medical Systems to design and implement a qualitative data collection plan. HHS-Public Health will focus on creating outreach opportunities in Spanish. The CHNA will utilize human centered design to engage community members. The quantitative and qualitative data collected will be brought back to our LHNC partners for review and prioritization, in order to develop our Community Health Improvement Plan. If you have individuals or groups you would like to recommend for our engagement phase, please let us know via this [survey](#).

### **Community Health Action Plan (CHAP) projects:**

*Language Inclusion:* Increase engagement with, and access for, Spanish-speaking community members

The language inclusion team brought back data that has been collected via community presentations. Presented in Spanish, their presentation offered us an opportunity to practice our bilingual meeting skills. Mono-lingual English speakers used Zoom interpretation to hear from Spanish-speaking community members about information and resource access. Detailed slides are included in the meeting PowerPoint presentation, available [here](#). This data will be used by other CHAP groups to inform outreach plans. The language inclusion team will use this data in the next phase of human centered design and has begun to ideate about possible projects going forward.



**¿Dónde obtiene la información de su comunidad? Where in the community do you get your information?**

*Mental Wellness and Community Resiliency:* Decrease stigma surrounding accessing mental health resources in Napa County.

- This group is working to amplify existing mental wellness campaigns and increase their reach to Spanish-Speaking Community members. They are currently focused on increasing warm-hand offs to [Mentis' Community Resource website](#) through flyers and mini presentations. Flyers have been finalized and the purchasing process will begin this week. There are currently five mini presentations planned at Family Resource Centers so far, in partnership with the Health Education Specialist team at HHS-Public Health.
- Mentis welcomes any additions or suggestions for programs, organizations, or activities that should be included on the website. If you would like to be included on the database, please email [aawe@mentisnapa.org](mailto:aawe@mentisnapa.org).
- **You can assist** by sharing about the resource website at any meetings that allow for partner updates. There is a small bilingual slide deck is available in PowerPoint and [PDF](#) on the LHNC website (Recursos Comunitarios/Community Resources [here](#), and the team will provide flyers ([bilingual](#) and [Spanish only](#)) when they are available. Please share widely!

- Next, this team will create an outreach plan using the Language Inclusion team’s data.

*Youth engagement:* increase opportunities for youth engagement and no-cost activities

- This group has established a youth team of 4 motivated leaders who will co-lead an event design project. The youth team will utilize Human-Centered design principles to engage their peers. The team is interested in collecting information and data on the unique experiences of American Canyon Youth. Data from the forum will be collected and analyzed by project leads to determine the next steps. Youth leaders will meet regularly outside of school during the semester and collaborate with Youth Action Item Team to guide their work.
- The group has focused their efforts on American Canyon, given the previously noted gap of engagement with LHNC activities there.

*LGBTQ Community:* Increase amount and awareness of LGBTQ safe spaces in Napa County

- This group has designed a mini sprint focused on LGBTQ safe spaces for youth. They identified youth outreach as a gap using the CHAP community engagement tool and will start interviews this month. They wonder: What do safe spaces for youth look and feel like? How might we duplicate or strengthen those spaces?
- They also have a survey for staff who serve youth. They are interested in exploring what work is already being done, or what support might be needed, in order to create safe spaces for LGBTQ youth.
- They are beginning the 2nd iteration of safe space kits, based on feedback from surveys and we will table at the Black History Month event on 2/11.



### **LHNC Partner Engagement Survey**

Live Healthy Napa County (LHNC) seeks to promote and protect the health and wellbeing of every member of the community by bringing together diverse partners to develop a shared vision of a healthier Napa County and create an action agenda to realize that vision. We are seeking partner feedback on our mission, activities, and direction going forward. **You can assist** by taking a moment to complete the survey linked below, regardless of your level of participation. All answers are confidential.

- <https://www.surveymonkey.com/r/LHNCpartnersurvey>
- <https://www.surveymonkey.com/r/LHNCpartnersurveyESP>

### **Community Announcements:**

- Mixteco Resource Fair: Napa’s first Mixteco Resource Fair is on Sunday, February 26 at 1 pm, at the Crosswalk Community Church. Resources will be available for Mixteco community members and folks from similar regions. Over 12 community organizations are coming together to provide translation services, COVID-19 vaccines, health assessments, traditional regional food, raffles, traditional Oaxacan dance, assistance with Mexican Consular appointments, and traditional healing services. **You can assist** by sharing the [event flyer](#) with Mixteco community members.
- Parks Rx Heart your Parks: Join Napa's first Heart Your Park Challenge! Download the FREE OuterSpatial app (<https://outerspatial.link/aZqSr0qb6wb>). Go to Napa ParkRx and search the Challenges section. Then click participate to access the list of parks. You can explore Napa County using walking maps designed specific to your community. Get outdoors to move your body for heart health.
- Napa Farmer’s Market: [Napa Farmer’s Market](#) is open Saturday year round, from 8 am to 12 pm. Citrus is in season, and Rainwater Ranch offers organic Washington Navel Oranges and Lisbon Lemons. Napa Farmer’s Market is proud to offer their [CalFresh Market Match program](#). Participants can swipe their EBT card at the

Napa Farmers Market Information booth, and get double the amount of money to spend on fresh fruits and vegetables

- Black History Month Celebration: People B4 Policy in collaboration with First 5 Napa County, Mentis/Teens Connect and Crosswalk Community Church are organizing the 6th annual Napa Valley Black History Month Celebration on **February 11, 2023**. This year's event, Educating and Empowering the Next Generation of Black Leaders and Allies, which will include a keynote by Dr. Torence Powell, president of Napa Valley College, youth voices moderated by Louis Keyamo Johnson, educational coach from Vallejo, activities for children, educational opportunities, a delicious meal from Buster's Southern Barbeque and wine from local Black-owned wineries. Spanish interpretation of the program will be available. **You can assist** by following the event on social media- Facebook: [bit.ly/NVBlackHistory](https://bit.ly/NVBlackHistory) and Instagram: [@napa\\_valley\\_black\\_history](https://www.instagram.com/napa_valley_black_history), or sharing the [event flyer](#). You can purchase meal tickets here: <https://nvbhm2023.brownpapertickets.com>.

---

### **Next steps for LHNC partners:**

- Look for “**You can assist**” throughout these meeting minutes to find action items that need your help!
- Agenda, PowerPoint Slides, and Meeting Minutes can be found here: <http://www.livehealthynapacounty.org/agendas-minutes.html>
- We will reach out to community health action plan groups with meeting times to continue our design of CHAP projects. If you would like to join any of the CHAP projects, please contact [Erin](#).
- If you would like to receive our monthly newsletter, or have information about meetings, outreach events, or other activities focused on social determinants of health for the LHNC newsletter/Calendar, please contact [Lesli](#).
- Register for our next LHNC meetings, start time is 2 pm:
  - May 3- [https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZ0vdeysqD0jGtl\\_vlBe6RqkVOyh0sy-po1F](https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZ0vdeysqD0jGtl_vlBe6RqkVOyh0sy-po1F)
  - August 2- <https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZEvf-iqqzIqG9XMgzE46h0x3Wao1378cWHk>
  - November 1- <https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZYtfuutpzsoE9wwGw0istQjzxiE2u-fP2XO>
- CONTACT INFORMATION:
  - [LHNC@countyofnapa.org](mailto:LHNC@countyofnapa.org)
  - [Jennifer.Henn@countyofnapa.org](mailto:Jennifer.Henn@countyofnapa.org)
  - [Erin.Nieuwenhuijs@countyofnapa.org](mailto:Erin.Nieuwenhuijs@countyofnapa.org)
  - [Lesli.Servinmedina@countyofnapa.org](mailto:Lesli.Servinmedina@countyofnapa.org)



## Notas de la Reunión de LHNC: 1 de febrero de 2023

Live Healthy Napa County (LHNC) busca promover y proteger la salud y el bienestar de cada miembro de la comunidad reuniendo a diversos miembros para:

- Desarrollar una visión compartida de un Condado de Napa más saludable con un enfoque en la igualdad de la salud y los determinantes sociales de la salud.
- Crear un plan de acción para hacer realidad esa visión.

En nuestra reunión de febrero de 2023, recibimos actualizaciones de cuatro evaluaciones comunitarias, compartimos información sobre nuestros proyectos del Plan de Acción de Salud Comunitaria (CHAP), pusimos a prueba un estilo de reunión bilingüe, solicitamos la participación en nuestra encuesta de socios y escuchamos actualizaciones de eventos comunitarios. La agenda y la presentación de esta reunión se encuentran [aquí](#). La mayoría de las personas que asistieron eran de los sectores sin fines de lucro y gubernamental, y nuestro 'mentimeter check in' se incluye a la derecha:



### Actualizaciones de Evaluaciones Comunitarias:

*La Evaluación de Adultos Mayores del Condado de Napa: NOAA (por sus siglas en inglés), presentado por Celine Regalia (Collabria Care)*

Este mes, el grupo de trabajo de NOAA finalizará su plan de recopilación de datos y las preguntas de la encuesta y lanzará un sitio web y un correo electrónico. De marzo a junio se recopilarán datos mediante grupos de discusión, entrevistas a personas claves y reuniones comunitarias. NOAA durará de septiembre de 2022 a junio de 2024. **Usted puede ayudar** uniéndose o participando en un grupo de discusión, compartiendo enlaces a la encuesta, administrando una encuesta en persona e invitando a su comunidad a participar. Si tiene alguna pregunta, contacte con [cregalia@collabriacare.org](mailto:cregalia@collabriacare.org).

*Evaluación de las Necesidades de Transporte Accesible de NVTA (ATNA por sus siglas en inglés), presentado por Libby Payan (La Autoridad de Transporte del Valle de Napa)*

La ATNA se propone a estudiar los programas y servicios de transporte actuales para personas mayores y personas con discapacidad, al igual que las carencias de estos servicios en relación con las necesidades identificadas o la comercialización. Este estudio también trabajará para analizar (y desarrollar) servicios y programas alternativos, estrategias de comunicación y gastos asociados. Este estudio lanzó una encuesta en enero, que se cerrará el 28 de febrero. En abril, NVTA organizará cuatro talleres comunitarios, y llevará un informe final con recomendaciones a la mesa directiva para aprobación a finales de verano/principios de otoño. **Usted puede ayudar** compartiendo la encuesta (<https://www.surveymonkey.com/r/NVTA>) y corriendo la voz sobre los talleres comunitarios de abril. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con [lpayan@nvta.ca.gov](mailto:lpayan@nvta.ca.gov).

*Evaluación de las Necesidades Comunitarias y de la Vivienda de los Trabajadores Agrícolas, presentada por Alex Carrasco (Servicios de Vivienda y para Personas sin Hogar del Condado de Napa).*

La Evaluación de las Necesidades Comunitarias y de la Vivienda de los Trabajadores Agrícolas actualmente está buscando solicitudes de propuestas. La evaluación se llevará a cabo de febrero a noviembre. El objetivo final es elaborar un plan de necesidades de vivienda y servicios comunitarios para los trabajadores agrícolas por los

próximos cinco años, así como soluciones innovadoras para abordar esas necesidades en el Condado de Napa. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con [alex.carrasco@countyofnapa.org](mailto:alex.carrasco@countyofnapa.org). A continuación, encontrará los objetivos de la evaluación:

1. Descubrir las barreras ocultas que impiden a los trabajadores agrícolas y a sus familias vivir en viviendas seguras y estables en el condado y acceder a los servicios necesarios para satisfacer sus necesidades.
2. Examinar los impactos de la inseguridad de la vivienda y/o la escasez de vivienda, así como la ausencia de servicios o las limitaciones de los servicios en la agricultura del Condado de Napa como Industria; y
3. Explorar el impacto de los trabajadores con visa H2A y el impacto que el programa H2A tendrá en las necesidades de vivienda y servicios.

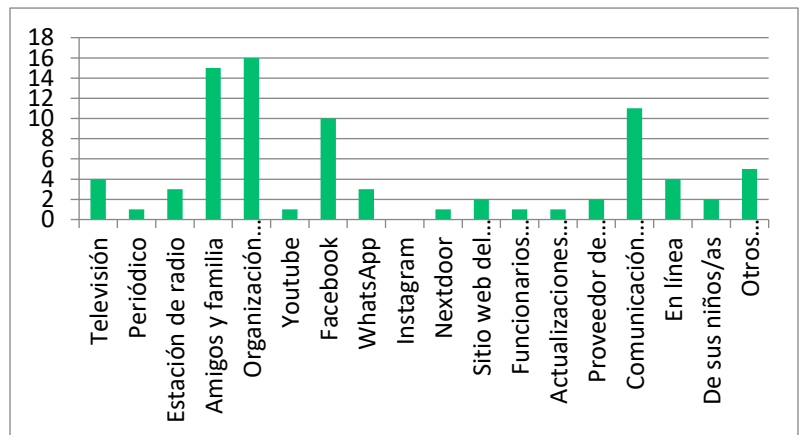
*Evaluación de las Necesidades de Salud Comunitaria (CHNA por sus siglas en inglés), presentada por Jennifer Henn (HHSa-Salud Pública) en colaboración con Providence Queen of the Valley Medical Center (QVMC por sus siglas en inglés).*

HHSa-Salud Pública y Providence QVMC se asociarán para llevar a cabo sus Evaluaciones de las Necesidades de Salud Comunitaria. Providence QVMC proporcionará datos cuantitativos y hemos contratado a Future Medical Systems para diseñar e implementar un plan de recopilación de datos cualitativos. HHSa-Salud Pública se enfocará en crear oportunidades de promoción en español. La CHNA utilizará el diseño centrado en el ser humano para involucrar a los miembros de la comunidad. Los datos cuantitativos y cualitativos recopilados se presentarán a nuestros socios de LHNC para su revisión y priorización para desarrollar nuestro Plan de Mejoramiento de la Salud Comunitaria (CHIP por sus siglas en inglés). Si usted tiene individuos o grupos que le gustaría recomendar para nuestra fase de participación, por favor infórmenos a través de esta [encuesta](#).

### **Proyectos del Plan de Acción de la Salud Comunitaria (CHAP):**

**Inclusión de Lenguaje:** Aumentar la participación de los miembros de la comunidad de habla hispana y el acceso para los miembros de la comunidad de habla hispana.

El equipo de inclusión de lenguaje aportó datos recopilados a través de presentaciones comunitarias. La presentación, realizada en español, nos brindó la oportunidad de practicar nuestras habilidades de reunirnos en una manera bilingüe. Los participantes monolingües en inglés utilizaron la interpretación de Zoom para escuchar a los miembros de la comunidad habla hispana sobre la información y el acceso a los recursos. La presentación de la reunión se encuentra disponible [aquí](#). Otros grupos de CHAP utilizarán estos datos para diseñar planes de promoción. El equipo de inclusión de lenguaje utilizará estos datos en la siguiente fase del diseño centrado en el ser humano y ha empezado a pensar en posibles proyectos para el futuro.



**¿Dónde obtiene la información de su comunidad? Where in the community do you get your information?**

**El Bienestar Mental y Adaptación de la Comunidad:** Reducir el estigma sobre el acceso a los recursos de salud mental en el condado de Napa

- Este grupo está trabajando para ampliar las campañas de bienestar mental existentes y aumentar su alcance a los miembros de la comunidad habla hispana. Actualmente se están centrando en aumentar el número de visitas al [sitio web de Recursos Comunitarios de Mentis](#) a través de folletos y 'mini' presentaciones. Los folletos han sido finalizados y el proceso de compras comenzará esta semana. Hay cinco 'mini' presentaciones planeadas

en los Centros de Recursos Familiares hasta la fecha, en colaboración con el equipo de Especialistas en Educación de la Salud de HHS-Salud Pública.

- Mentis agradece cualquier adición o recomendación sobre programas, organizaciones o actividades que deban ser incluidos en el sitio web. Si quiere ser incluido en la base de datos, envíe un correo electrónico a [aawe@mentisnapa.org](mailto:aawe@mentisnapa.org).
- **Usted puede ayudar** compartiendo el sitio web de recursos en cualquier reunión que permita actualizaciones de socios. Hay una pequeña presentación bilingüe disponible en PowerPoint y [PDF](#) en el sitio web de LHNC (Recursos Comunitarios/Community Resources [aquí](#), y el equipo proporcionará folletos ([bilingües](#) y [en español](#)) cuando estén disponibles. Por favor, ¡comparta ampliamente!
- Próximamente, este equipo creará un plan de promoción utilizando los datos del equipo de Inclusión de Lenguaje.

#### *Participación de la Juventud: aumentar las oportunidades de participación de los jóvenes y de las actividades gratuitas*

- Este grupo ha establecido un equipo juvenil de 4 líderes motivados que co-dirigirán un proyecto de diseño de eventos. El equipo de jóvenes utilizará los conceptos del diseño centrado en el ser humano para involucrar a sus compañeros. El equipo está interesado en recopilar información y datos sobre las experiencias específicas de los jóvenes de American Canyon. Los datos del foro serán recopilados y analizados por los líderes del proyecto para determinar los próximos pasos. Los líderes juveniles se reunirán regularmente fuera de la escuela durante el semestre y colaborarán con el Equipo de Acción Juvenil para guiar su trabajo.
- El grupo ha enfocado sus esfuerzos en American Canyon, debido a la falta de actividades de LHNC en esta área.

#### *Comunidad LGBTQ: Aumentar la cantidad y la conciencia de espacios seguros para la comunidad LGBTQ en el condado de Napa*

- Este grupo ha diseñado un 'mini sprint' centrado en los espacios seguros para los jóvenes LGBTQ. Han identificado la promoción a la juventud como una deficiencia usando la herramienta de participación comunitaria CHAP y comenzarán las entrevistas este mes. Quieren saber:  
*¿Cómo se ven y cómo sienten los espacios seguros para los jóvenes?*  
*¿Cómo podemos duplicar o reforzar esos espacios?*
- También tienen una encuesta para el personal que trabaja con jóvenes. Les interesan saber qué se está haciendo por la juventud o qué apoyo se necesita para crear espacios seguros para los jóvenes LGBTQ.
- Comenzarán la 2ª versión de los kits de espacios seguros, basados en los comentarios de las encuestas y asistirán al evento del Mes de la Historia Negra el 2/11.



#### **Encuesta sobre la participación de los socios de LHNC:**

Live Healthy Napa County (LHNC) busca promover y proteger la salud y el bienestar de cada miembro de la comunidad reuniendo a diversos socios para desarrollar una visión compartida de un Condado de Napa más saludable y crear una agenda de acción para realizar esa visión. Buscamos las opiniones de nuestros socios sobre nuestra misión, actividades y estrategia para el futuro. **Usted puede ayudar** completando la encuesta a continuación, independientemente de su nivel de participación. Todas las respuestas son confidenciales.

- <https://www.surveymonkey.com/r/LHNCpartnersurvey>
- <https://www.surveymonkey.com/r/LHNCpartnersurveyESP>

#### **Anuncios de la Comunidad:**

- Feria de Recursos para la Comunidad Mixteca: La primera Feria de Recursos para la comunidad Mixteca de Napa será el domingo 26 de febrero a la 1 PM, en la Iglesia Comunitaria Crosswalk. Los recursos estarán disponibles para miembros de la comunidad Mixteca y comunidades de regiones similares. Más de 12 organizaciones comunitarias se reunirán para proporcionar servicios de traducción, vacunas contra el COVID-19, evaluaciones de salud, comida tradicional de la región, rifas, danza tradicional oaxaqueña, asistencia con citas Consulares Mexicanas y servicios de salud tradicional. **Usted puede ayudar** compartiendo [el folleto del evento](#) con los miembros de la comunidad Mixteca.
- Park Rx Ama Tus Parques: Únase al primer desafío Heart Your Park (Ama Tus Parques) de Napa. Descargue la aplicación gratuita OuterSpatial (<https://outerspatial.link/aZgSr0qb6wb>). Vaya a 'Napa ParkRx' y busque en la sección 'Desafíos'. Después, haga clic en 'participar' para acceder a la lista de parques. Usted puede explorar el condado de Napa usando mapas para caminar diseñados específicamente para su comunidad. Salga al aire libre para mover su cuerpo y mejorar la salud de su corazón.
- Napa Farmer's Market: El Napa Farmer's Market está abierto todo el año los sábados, de 8 AM a 12 PM. Las frutas cítricas están en temporada, y Rainwater Ranch ofrece naranjas Washington Navel y limones Lisbon orgánicos. Napa Farmer's Market se enorgullece de ofrecer su programa CalFresh Market Match. Los participantes pueden utilizar su tarjeta de EBT en el puesto de información del Napa Farmer's Market y recibir el doble de dinero para comprar frutas y verduras frescas.
- Celebración del Mes de la Historia Negra: People B4 Policy en colaboración con First 5 Napa County, Mentis/Teens Connect y la iglesia comunitaria Crosswalk están organizando la 6ª celebración anual del Mes de la Historia Negra del Valle de Napa **el 11 de febrero de 2023**. El evento de este año, Educando y Preparando a la Próxima Generación de Líderes y Aliados Negros, incluirá un discurso de apertura del Dr. Torence Powell, presidente del Napa Valley College, voces de jóvenes moderadas por Louis Keyamo Johnson, entrenador educativo de Vallejo, actividades para niños, oportunidades educativas, una deliciosa comida de Buster's Southern Barbeque y vino de propietarios locales negros. Se ofrecerá interpretación del programa en español. **Usted puede ayudar** siguiendo el evento en las redes sociales-Facebook: [bit.ly/NVBlackHistory](https://www.facebook.com/bit.ly/NVBlackHistory) e Instagram: @napa\_valley\_black\_history, o compartiendo [el folleto del evento](#). Puede comprar boletos para la comida aquí: <https://nvbhm2023.brownpapertickets.com>.

---

### **Próximos pasos para los miembros del LHNC:**

- Busque la frase "**Usted puede ayudar**" entre las notas de la reunión para encontrar acciones que necesitan su ayuda.
- Agenda, PowerPoint, y notas se encuentran aquí: <http://www.livehealthynapacounty.org/agendas-minutes.html>
- Nos pondremos en contacto con los grupos del plan de acción de salud de la comunidad con horarios de reunión para continuar nuestro diseño de proyectos del CHAP. Si quiere unirse a alguno de los proyectos CHAP, contacte a [Erin](#).
- Si tiene información sobre reuniones, eventos comunitarios u otras actividades centradas en los determinantes sociales de la salud para el boletín/calendario de LHNC, póngase en contacto con [Lesli](#).
- Regístrese para nuestras próximas reuniones de LHNC, empezarán a las 2 PM:  
 3 de mayo- [https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZ0vdeysqD0jGtl\\_vibe6RqkVOyh0sy-po1F](https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZ0vdeysqD0jGtl_vibe6RqkVOyh0sy-po1F)  
 2 de agosto- <https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZEvf-igqzIqG9XMgzE46h0x3Wao1378cWHk>  
 1 de noviembre- <https://countyofnapa.zoom.us/meeting/register/tZYtfuutpzsoE9wwGw0istQjzxiE2u-fP2XO>



- INFORMACIÓN DE CONTACTO:
  - [LHNC@countyofnapa.org](mailto:LHNC@countyofnapa.org)
  - [Jennifer.Henn@countyofnapa.org](mailto:Jennifer.Henn@countyofnapa.org)
  - [Erin.Nieuwenhuijs@countyofnapa.org](mailto:Erin.Nieuwenhuijs@countyofnapa.org)
  - [Lesli.Servinmedina@countyofnapa.org](mailto:Lesli.Servinmedina@countyofnapa.org)