



LHNC MEETING NOTES: May 3, 2023

Live Healthy Napa County (LHNC) seeks to promote and protect the health and wellbeing of every member of the community by bringing together diverse partners to:

- Develop a shared vision of a healthier Napa County with a focus on health equity and social determinants of health.
- Create an action plan to realize that vision.

Next steps for LHNC partners:

- Look for “**You can assist**” throughout these meeting minutes to find action items that need your help!
- Agenda, PowerPoint Slides, and Meeting Minutes can be found here: <http://www.livehealthynapacounty.org/agendas-minutes.html>
- We will reach out to community health action plan groups with meeting times to continue our design of CHAP projects. If you would like to join any of the CHAP projects, please contact [Erin](#).
- If you would like to receive our monthly newsletter, or have information about meetings, outreach events, or other activities focused on social determinants of health for the LHNC newsletter/Calendar, please contact [Lesli](#).
- Register for our next LHNC meetings, where we will create our Health Assessment Priorities: <https://www.eventbrite.com/e/live-healthy-napa-countyvive-saludable-condado-de-napa-tickets-631824121957>
- We are hoping to collect the names of staff at our partner organizations who manage social media and marketing. We will use these contacts to organize our [mental wellness campaign](#) social media push. **You can assist** by adding your staff contact to the Excel sheet.

At our May 2023 meeting, we received updates from the upcoming Community Health Needs Assessment, a collaboration between Providence Queen of the Valley Medical Center and Napa County HHSA. We shared out about our Community Health Action Plan (CHAP) projects, requested participation in our Mental Health Awareness Month social media campaign, heard about our upcoming Health Assessment prioritization meeting, and shared partner updates. The agenda and slides for this meeting can be found [here](#). Most meeting participants were from non-profit and government sectors, and our mentimeter check in is included to the right:



Providence QVMC/HHSA Community Health Assessment Update:

Presented by Future Medical Systems: Kara Harrington and Rob Lister

- Providence QVMC and HHSA have partnered with Future Medical Systems to convene a series of qualitative community listening sessions and key informant interviews. This data, combined with county quantitative data will be analyzed to create a Community Health Needs assessment. So far, 102 community members provided input across 11 English language sessions and 5 Spanish language sessions. During these sessions, we explored individuals' bright spots and challenges in their quality of life and related health and wellbeing. Open-ended discussion guides and interactive field materials helped us to delve more deeply into themes including:

- What drives quality of life? What drives quality health and wellbeing?
- What does "health" mean in relation to lived experience?
- What support structures and tools do people have? Where are the gaps?
- What management and self-care tools and practices do people have?
- What impacts do people recognize – of social determinants on their health/wellbeing?
- How is equity experienced?



- We have held Key Informant individuals with 12 individuals from a wide range of sectors. This week, we will convene two small group “bubble up” sessions to gather feedback about our preliminary health assessment findings.
- Preliminary Findings: foundations and derailers.

- Mental Health and Housing emerged as main themes during the listening sessions. Healthcare access, Employment, Money, and access to Healthy Food were also mentioned frequently. These are understood to be foundational building blocks that are necessary for healthy living.
- Participants also shared about issues that are necessary to connect and build on foundational health. These are access points and services that are vital for day to day well-being, and when one is missing it can drastically derail one’s ability to thrive. We identified these “derailers” as language, transportation, employment opportunity, digital literacy, and childcare.

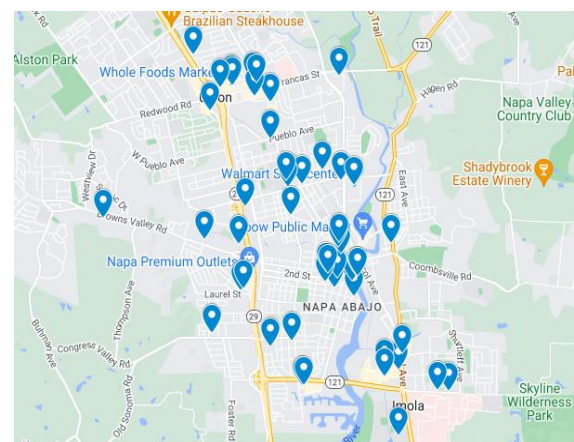


- We also provide an opportunity for participants to complete a “Respect and Social Inclusion” survey at the end of each session. **You can assist** by sharing this survey with the community you serve or taking it yourself! [Spanish](#) and [English](#).

Community Health Action Plan (CHAP) projects:

Language Inclusion: Increase engagement with, and access for, Spanish-speaking community members

- The Language Inclusion team completed 3 listening sessions in Napa centered on information and resource access. A summary report has been created from group interviews and survey data summarizing key findings. The report can be found on the LHNC website.
- The team is working on leveraging trusted messengers and information networks. A ‘Canvassing Locations’ document has been created to document information access points that Spanish speakers identified in the community. The Canvassing Location document has been developed in collaboration with the PH Health Education Specialist team and continues to grow! It is currently being used by the Mental Wellness action team.



LGBTQ Community: Increase amount and awareness of LGBTQ safe spaces in Napa County

- This team has begun the 2nd iteration of safe space kits, based on feedback from surveys and will distribute for Pride Month in June. They are hoping to engage the Chamber of Commerce and Hispanic Chamber of Commerce to assist with kit distribution to businesses. **You can assist** by sharing any Chamber of Commerce contacts with Erin.
- This team completed a mini sprint focused on LGBTQ safe spaces for youth asking the questions: *What do safe spaces for youth look and feel like? How might we duplicate or strengthen those spaces?* They engaged 26 students, grades 6-12, and also have a survey for staff who serve youth. So far 30 people have responded to the survey. **You can assist** by sharing the survey with people who work with youth ages 0-21: <https://www.surveymonkey.com/r/LGBTQsafespaces>. Please see [meeting slides](#) (18-21) for preliminary findings from the youth design sprint.



Youth engagement: increase opportunities for youth engagement and no-cost activities

- Youth have been collecting feedback from their peers, focusing on what makes them feel connected to their community. Emerging themes include: *'Sense of comfort and community'; 'Connection to community organizations'; Access to resources - 'You're not alone'; 'Holding spaces for youth to feel less isolated'*
- Youth incorporated feedback from the LGBTQ action team's mini-design sprint about safe spaces for youth.
- **Wellness** was identified as an area of focus. Youths are currently working to create a wellness activity for their school campus.

The space is not important. It is about creating a sense of community...feeling seen and being ourselves.

-Youth leader

Mental Wellness and Community Resiliency: Decrease stigma surrounding accessing mental health resources in Napa County.

- This group is working to amplify existing mental wellness campaigns and increase their reach to Spanish-Speaking Community members. They are currently focused on increasing warm-hand offs to [Mentis' Community Resource website](#) through flyers and mini presentations. This team is almost done canvassing the county with Mental Wellness flyers, in partnership with Napa Suicide Prevention Council and Mentis, using locations identified by the Language Inclusion team.
- They have finished ordering supplies for Spanish language Mental Wellness kits for Mother's Day. They will create the kits next week and work with Parent University to distribute them.
- Mentis welcomes any additions or suggestions for programs, organizations, or activities that should be included on the website. If you would like to be included in the database, please email aawe@mentisnapa.org.
- **You can assist** by sharing about the resource website via the bilingual slide deck ([PDF](#) on the LHNC website (Recursos Comunitarios/Community Resources [here](#)), and flyers ([bilingual](#) and [Spanish only](#)) at any meetings that allow for partner updates.
- They have created a [Mental Wellness Campaign](#) focused on Resilience as a protective factor. Many thanks to Ilse Cevallos (HHS) and Ashley Awe (Mentis) for their time and creative expertise!
- **You can assist** by providing your organization's social media/marketing staff contact and sharing or reposting campaign posts when they become available. More info on this project is below.

Mental Health Awareness Month Partner Ask:

- We have created a Google Drive folder called "[Napa County Events, Media, and Marketing](#)". We are hoping to collect the names of staff at our partner organizations who manage social media and marketing. We will use these contacts to organize our [mental wellness campaign](#) social media push. **You can assist** by adding your staff contact to the Excel sheet.

- This folder also contains a place to upload your [event flyers](#) and the list of [canvassing locations](#) compiled by our teams. We will post any uploaded flyers to the LHNC calendar, and hope that our LHNC partners will find the canvassing location information useful!

Community Health Assessment Prioritization

The date of our next convening has changed to Wednesday, August 23, 1:30-3:30. We will meet in person to begin our prioritization for the Community Health Assessment. This is a great opportunity to review the wealth of qualitative and quantitative data that we have collected of the past months and provide your feedback.

<https://www.eventbrite.com/e/live-healthy-napa-county-vive-saludable-condado-de-napa-tickets-631824121957>

Community Announcements:

- Napa County Older Adult Assessment-the image below links to their website. Their wonderful video survey invitation can be found here: <https://youtu.be/PmZYhC62aVg>


NOAA Progress, May 3, 2023

Survey: Please share the link and encourage older adults to take it!

- Available in English, Spanish, and Tagalog online and in print form until 6/30/23 at: <https://CommunityHealthNapaValley.org/NOAA/>
- Register on the website for **training** on how to guide older adults through the 40-minute survey: **Tues, May 23, 3:00 - 4:30 p.m. & Wed, May 31, 10:30 - 12:00 pm**
- Website has flyers in 3 languages you can download from the website or email us for copies
- **We have 500 completed online surveys—our goal is 2,000**

Focus Groups: Please facilitate a focus group and encourage participation!

- Facilitate and/or host an in-person focus group of 6-12 older adults (we will coach you)
- Register on the website for **training** on how to facilitate a 90-min. in-person focus group: **Tues, May 9, 12:30 - 2:00 p.m. & Mon, May 15, 11:00 - 12:30 p.m.**
- Dates for 90-min. Zoom focus groups will be posted on the website soon
- Contact us: Info@NapaOlderAdultsAssessment.org or **707-253-4248**



5/5/2023
C
32

- From March 2020 through March 31, 2023, due to the pandemic and PHE, anyone on Medi-Cal remained on Medi-Cal and had “continuous coverage”. With the ending of the COVID-19 Public Health Emergency (PHE) comes Medi-Cal redeterminations. **Clients will be discontinued from Medi-Cal coverage if they do not complete the necessary renewal.** HHSA-Self Sufficiency Services Division and CHI are working to contact clients about this. **You can assist** by making sure your clients’ addresses on file are current, encouraging them to respond to mail/outreach efforts pertaining to their Medi-Cal coverage, and sending them to SSSD or CHI for any questions. For many clients who are new to Medi-Cal in the past three years, they may never have had to complete a renewal before.
- US Surgeon General released a report this past week sharing about the Epidemic of Loneliness and Isolation in the US: <https://www.hhs.gov/about/news/2023/05/03/new-surgeon-general-advisory-raises-alarm-about-devastating-impact-epidemic-loneliness-isolation-united-states.html>
- The Napa Valley Register is looking for a bilingual Spanish/English speaker with some journalism background. Currently, there are no Spanish speakers on the staff of the newspaper. Interested persons should apply.
- Teens Connect, a program of Mentis, is excited to host their first annual Youth Mental Health Festival on May 13, 2023. Join them for this free event at Kennedy Park to explore mental health and wellness activities. Learn about coping skills, pick up a new hobby, or participate in an activity you already love... the goal is to find what

works best for you! More information and registration is at: <https://www.eventbrite.com/e/youth-mental-health-festival-build-your-wellness-toolkit-tickets-597261885377>

- Cannabis & Adolescent Wellbeing: A Conversation for Families, presented on Wednesday May 10, 4PM-5:30PM (ZOOM). To Register for this event and receive the Zoom Link, please connect with Kiahna Bell (Admin Asst./Outreach Coordinator) KiahnaB@Buckelew.org or 707-780-0028. Flyer is [here](#).
- The Catalyst Coalition is hosting two upcoming Wellness Days, and a Prevention Champions event. Please contact Celeste Gonzalez at cgonzalez@napacoe.org if you'd like to table at an event or get more info about the Prevention Champion event.
 - May 18th - Vintage High School Wellness Day ([email if you'd like to table](#))
 - May 19th - Prevention Champions, 4-6:30 pm, Camille Creek Community School
 - June 2nd - Camille Creek Wellness Day

- CONTACT INFORMATION:

- LHNC@countyofnapa.org
- Jennifer.Henn@countyofnapa.org
- Erin.Nieuwenhuijs@countyofnapa.org
- Lesli.Servinmedina@countyofnapa.org



Notas de la Reunión de LHNC: 3 de mayo de 2023

Live Healthy Napa County (LHNC) busca promover y proteger la salud y el bienestar de cada miembro de la comunidad reuniendo a diversos miembros para:

- Desarrollar una visión compartida de un Condado de Napa más saludable con un enfoque en la igualdad de la salud y los determinantes sociales de la salud.
- Crear un plan de acción para hacer realidad esa visión.

Próximos pasos para los miembros del LHNC:

- Busque la frase "**Usted puede ayudar**" entre las notas de la reunión para encontrar acciones que necesitan su ayuda.
- Agenda, PowerPoint, y notas se encuentran aquí: <http://www.livehealthynapacounty.org/agendas-minutes.html>
- Nos pondremos en contacto con los grupos del plan de acción de salud de la comunidad con horarios de reunión para continuar nuestro diseño de proyectos del CHAP. Si quiere unirse a alguno de los proyectos CHAP, contacte a [Erin](#).
- Si tiene información sobre reuniones, eventos comunitarios u otras actividades centradas en los determinantes sociales de la salud para el boletín/calendario de LHNC, póngase en contacto con [Lesli](#).
- Esperamos recopilar los nombres del personal de nuestras organizaciones colaboradoras que manejan los medios sociales y el marketing. Utilizaremos estos contactos para organizar nuestra [campaña de bienestar mental](#) en las redes sociales. **Usted puede ayudar** con la adición de la información de contacto del personal a la hoja de Excel.
- Regístrese para nuestra próxima reunión del LHNC, donde elijaremos nuestras Prioridades de Evaluación de Salud: <https://www.eventbrite.com/e/live-healthy-napa-countyvive-saludable-condado-de-napa-tickets-631824121957>

En nuestra reunión de mayo de 2023, recibimos actualizaciones de la próxima Evaluación de Necesidades de la Salud Comunitaria, una colaboración entre Providence Queen of the Valley Medical Center (QVMC, por sus siglas en inglés) or y la Agencia de Salud y Servicios Humanos del Condado de Napa (HHSa, por sus siglas en inglés). Compartimos sobre nuestro proyectos del Plan de Acción de Salud Comunitaria (CHAP, por sus siglas en inglés), invitamos a nuestros miembros a apoyar nuestra campaña para el Mes de Conciencia de la Salud Mental en las redes sociales, escuchamos sobre nuestra próxima reunión de establecer prioridades de la Evaluación de Salud Comunitaria y compartimos actualizaciones de nuestros socios. La agenda y las presentaciones de esta reunión se encuentran [aquí](#). La mayoría de las personas que asistieron eran del sector gubernamental y de organizaciones sin fines de lucro, y nuestro 'mentimeter check in' está incluido a la derecha:



Actualización de la Evaluación de Salud Comunitaria de Providence QVMC/HHSa:

Presentado por Future Medical Systems: Kara Harrington y Rob Lister

- Providence QVMC y HHSa han colaborado con Future Medical Systems para organizar una serie de sesiones para escuchar opiniones cualitativas de la comunidad y entrevistas con informantes importantes. Estos datos, combinados con los datos cuantitativos del condado, se analizarán para crear una Evaluación de las Necesidades de la Salud Comunitaria. Hasta la fecha, 102 miembros de la comunidad han participado en 11 sesiones en inglés y 5 en español. Durante estas sesiones, exploramos puntos positivos y desafíos de los individuos sobre su calidad de vida, la salud y el bienestar. Las guías de discusión y los materiales interactivos nos ayudaron a comprender mejores temas como los siguientes:

- ¿Qué genera la calidad de vida? ¿Qué genera la salud y el bienestar de calidad?
- ¿Qué significa "salud" en relación con la experiencia vivida?
- ¿Qué estructuras y herramientas de apoyo tienen las personas? ¿Dónde están las deficiencias?
- ¿Cuáles herramientas y prácticas de autoayuda y autocuidado tienen las personas?
- ¿Qué impacto reconocen las personas con respecto a los determinantes sociales de su salud/bienestar?
- ¿Cómo se experimenta la equidad en la vida de las personas?

- Hemos entrevistado a 12 personas claves de sectores muy diversos. Esta semana vamos a reunir a dos pequeños grupos para recibir comentarios sobre los resultados preliminares de nuestra evaluación de la salud.

- Resultados preliminares: Fundamentos y Desestabilizantes

- La salud mental y la vivienda fueron los temas principales de las sesiones para escuchar opiniones. También se mencionaron el acceso a la atención médica, el empleo, el dinero y el acceso a alimentos saludables. Estos temas se consideran los elementos fundamentales que son necesarios para una vida sana.
- Los participantes también hablaron de temas que son necesarios para conectar y construir la salud fundamental. Estos son los puntos de acceso y los servicios que son necesarios para el bienestar diario, y cuando uno de ellos falta puede descarrilar drásticamente la capacidad de una persona para prosperar. Los desestabilizantes que identificamos son lenguaje, transporte, oportunidades de empleo, conocimiento informativo (o conocimiento del manejo de computadoras) y el cuidado de los niños.

- También ofreceremos a los participantes la oportunidad de completar una encuesta sobre "Respeto e inclusión social" al final de cada sesión. **¡Usted puede ayudar** compartiendo esta encuesta con la comunidad que sirve o completándola usted mismo!: [español](#) e [inglés](#).



De izquierda a derecha - Acceso a atención médica; Acceso a buena alimentación; Vivienda; Dinero; Empleo; Salud mental

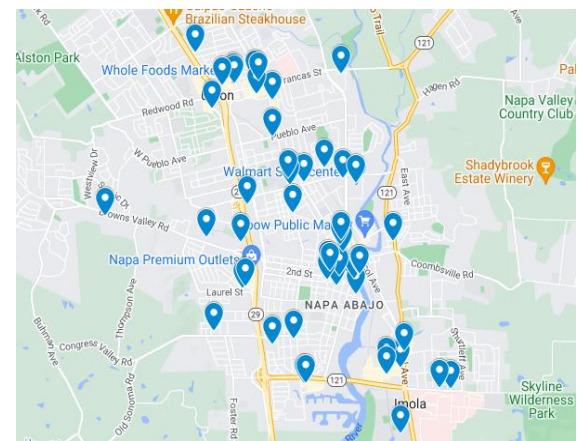


De arriba abajo - las oportunidades de empleo, el lenguaje, el conocimiento informativo, el transporte, u el cuidado de los niños

Proyectos del Plan de Acción de la Salud Comunitaria (CHAP):

Inclusión de Lenguaje: Aumentar la participación de los miembros de la comunidad de habla hispana y el acceso para los miembros de la comunidad de habla hispana.

- El equipo de Inclusión de Lenguaje completó 3 sesiones de escucha en Napa centradas en el acceso a la información y los recursos que resume los resultados más importantes. El informe está disponible en el sitio web de LHNC.
- El equipo está trabajando para utilizar mensajeros de confianza y redes de información. Han creado un documento "Canvassing Locations" para documentar los lugares de acceso a la información que los hispanohablantes identificaron en la comunidad. El documento se creó en colaboración con el equipo de Especialistas de



Educación de Salud en Salud Pública, y ¡sigue creciendo! Actualmente el equipo de acción de Bienestar Mental lo está utilizando.

Comunidad LGBTQ: Aumentar la cantidad y la conciencia de espacios seguros para la comunidad LGBTQ en el condado de Napa

- Este equipo ha empezado la 2ª versión de los kits de espacios seguros, basados en los resultados de las encuestas, y serán distribuidos para el Mes del Orgullo LGBTQ en junio. Esperan involucrar a la Cámara de Comercio y a la Cámara de Comercio Hispana para ayudar con la distribución de los kits a los negocios. **Usted puede ayudar** compartiendo con Erin cualquier información de contacto que tenga con la Cámara de Comercio. Este equipo completado un 'mini sprint de diseño' centrado en los espacios seguros para los jóvenes LGBTQ, utilizando las siguientes preguntas: *¿Cómo son y cómo sienten los espacios seguros para los jóvenes? ¿Cómo podemos duplicar o reforzar esos espacios?* Han participado 26 estudiantes de los grados 6 a 12 y también tienen una encuesta para el personal que trabajan con los jóvenes. Hasta la fecha han respondido 30 personas. **Usted puede ayudar** compartiendo la encuesta con personas que trabajan con jóvenes de 0 a 21 años: <https://www.surveymonkey.com/r/LGBTQsafespaces> . Por favor, revisa las diapositivas de la reunión (18-21) para ver los resultados preliminares del sprint de diseño para jóvenes.



Participación de la Juventud: aumentar las oportunidades de participación de los jóvenes y de las actividades gratuitas

- Los jóvenes han estado obteniendo comentarios de sus compañeros de escuela, centrados en qué los hace sentir conectados con su comunidad. Temas emergentes: 'Sentido de comodidad y comunidad'; 'Conexión con organizaciones comunitarias'; 'Acceso a recursos – 'No estás solo''; 'Espacios para que los jóvenes se sientan menos aislados'.
- Los jóvenes incorporaron los comentarios del equipo de acción LGBTQ sobre espacios seguros.

El bienestar fue identificado como área de interés. Los jóvenes están trabajando actualmente en la creación de una actividad de bienestar en su escuela.

El espacio no es importante. Se trata de crear un ambiente de comunidad... sentirnos visibles y ser nosotros mismos.

-Líder juvenil

Bienestar mental y adaptación de la comunidad: Reducir el estigma sobre el acceso a los recursos de salud mental en el condado de Napa.

- Este grupo está trabajando para ampliar las campañas de bienestar mental existentes y aumentar su divulgación a la comunidad hispanohablante. Ahora se centran en aumentar la atención personalizada al sitio web de [recursos comunitarios de Mentis](#) a través de folletos y 'mini' presentaciones. En colaboración con el Consejo de Prevención del Suicidio de Napa y Mentis, este equipo ya casi ha terminado de distribuir folletos sobre bienestar mental por todo el condado, en lugares identificados por el equipo de Inclusión del Lenguaje.
- Han ordenar materiales para los kits de Bienestar Mental en español para el Día de la Madre. Prepararán los kits esta semana y trabajarán con Parent University para distribuirlos.
- Mentis agradece cualquier adición o contribución sobre programas, organizaciones o actividades que deban ser incluidos en el sitio web. Si quiere ser incluido en la base de datos, envíe un correo electrónico a aawe@mentisnapa.org.
- **Usted puede ayudar** compartiendo sobre el sitio web de recursos a través de la presentación bilingüe (el [PDF](#) en el sitio web de LHNC (Recursos Comunitarios/Community Resources [here](#)), y folletos ([bilingüe](#) y [en español](#)) en cualquier reunión que permita actualizaciones de socios.

- Han creado una [Campaña de Bienestar Mental](#) centrada en la resiliencia como factor de protección. Muchas gracias a Ilse Cevallos (HHS) y Ashley Awe (Mentis) por su tiempo y experiencia creativa.
- **Usted puede ayudar** proporcionando la información de contacto del personal de medios sociales/marketing de su organización y compartiendo o republicando las publicaciones de la campaña cuando estén disponibles. Más información sobre este proyecto a continuación.

Apoyo de los Socios para el Mes de la Concientización de Salud Mental:

- Hemos creado un directorio en Google Drive que se llama "[Napa County Events, Media, and Marketing](#)". Esperamos recopilar los nombres del personal de nuestras organizaciones colaboradoras que manejan los medios sociales y el marketing. Utilizaremos estos contactos para organizar nuestra [campaña de bienestar mental](#) en las redes sociales. **Usted puede ayudar** con la adición de la información de contacto del personal a la hoja de Excel.
- Este directorio también contiene un lugar para subir los folletos de sus eventos y la lista de lugares para distribución recopilada por nuestros equipos. Publicaremos todos los folletos subidos en el calendario LHNC y esperamos que nuestros miembros de LHNC encuentren la información sobre los lugares de distribución útil.

Establecer Prioridades de la Evaluación de Salud Comunitaria:

La fecha de nuestra próxima reunión ha cambiado al miércoles, 23 de agosto, de 1:30 PM-3:30 PM. Nos reuniremos en persona para comenzar a establecer prioridades para la Evaluación de Salud Comunitaria. Esta es una buena oportunidad para revisar los datos cualitativos y cuantitativos que hemos recopilado en los últimos meses y para compartir sus comentarios. <https://www.eventbrite.com/e/live-healthy-napa-county-vive-saludable-condado-de-napa-tickets-631824121957>

Anuncios de la Comunidad:

- Evaluación de Necesidades de Adultos Mayores del Condado de Napa (NOAA por sus siglas en inglés) - la imagen a continuación lo conecta a su sitio web. El excelente vídeo de invitación para la encuesta se encuentra aquí: <https://youtu.be/PmZYhC62aVg>


NOAA Progress, May 3, 2023

Survey: Please share the link and encourage older adults to take it!

- Available in English, Spanish, and Tagalog online and in print form until 6/30/23 at: <https://CommunityHealthNapaValley.org/NOAA/>
- Register on the website for training on how to guide older adults through the 40-minute survey: **Tues, May 23, 3:00 - 4:30 p.m. & Wed, May 31, 10:30 - 12:00 pm**
- Website has flyers in 3 languages you can download from the website or email us for copies
- **We have 500 completed online surveys—our goal is 2,000**

Focus Groups: Please facilitate a focus group and encourage participation!

- Facilitate and/or host an in-person focus group of 6-12 older adults (we will coach you)
- Register on the website for training on how to facilitate a 90-min. in-person focus group: **Tues, May 9, 12:30 - 2:00 p.m. & Mon, May 15, 11:00 - 12:30 p.m.**
- Dates for 90-min. Zoom focus groups will be posted on the website soon
- Contact us: Info@NapaOlderAdultsAssessment.org or 707-253-4248



- Desde marzo de 2020 hasta el 31 de marzo de 2023, debido a la pandemia y la Emergencia de Salud Pública del COVID-19 (PHE por sus siglas en inglés), cualquier persona con Medi-Cal tuvo "cobertura continua". Con el fin del PHE vienen las renovaciones anuales de Medi-Cal. **Se suspenderá la cobertura de Medi-Cal a los clientes**

que no completan la renovación necesaria. HHSa-División de Servicios de Autosuficiencia (SSSD por sus siglas en inglés) y CHI están trabajando para ponerse en contacto con los clientes acerca de esto. **Usted puede ayudar** asegurando que las direcciones de sus clientes estén actualizadas, ayudándoles a responder al correo o esfuerzos de alcance con respecto a su cobertura de Medi-Cal, y mandándolos a SSSD o CHI si tienen preguntas. Para muchos clientes que son nuevos a Medi-Cal en los últimos tres años, es posible que nunca hayan completado una renovación.

- El Cirujano General de EE.UU. ha publicado un informe esta semana pasada sobre la epidemia de soledad y aislamiento en el país: <https://www.hhs.gov/about/news/2023/05/03/new-surgeon-general-advisory-raises-alarm-about-devastating-impact-epidemic-loneliness-isolation-united-states.html>
- Napa Valley Register busca alguien bilingüe (español e inglés) con experiencia en periodismo. Actualmente, no hay hispanohablantes en el personal del periódico. Las personas interesadas deben solicitar el puesto.
- Teens Connect, un programa de Mentis, está contento de organizar el primer Festival Anual de Salud Mental Juvenil el 13 de mayo de 2023. Únase a este evento gratuito en el Kennedy Park para explorar la salud mental y actividades de bienestar. Aprenda sobre capacidades de adaptación, descubra un nuevo hobby o participe en una actividad que ya ama ¡La meta es encontrar lo que mejor funciona para usted! Más información y el registro en: <https://www.eventbrite.com/e/youth-mental-health-festival-build-your-wellness-toolkit-tickets-597261885377>
- Cannabis y Bienestar de los Adolescentes: Una conversación para las familias, presentado el miércoles 10 de mayo, 4PM-5:30PM (por ZOOM). Para registrarse para este evento y recibir el enlace Zoom, por favor, comuníquese con Kiahna Bell (Admin Asst./Outreach Coordinator) KiahnaB@Bucklelew.org o al 707-780-0028. Folleto está [aquí](#).
- Catalyst Coalition está organizando dos Días de Bienestar y un evento de Campeones de Prevención. Por favor, comuníquese con Celeste González en cgonzalez@napacoe.org si quiere participar en un evento u para más información sobre el evento de Campeones de Prevención.
 - 18 de mayo - Día del Bienestar en Vintage High ([envíe un correo electrónico si quiere participar](#))
 - 19 de mayo - Campeones de Prevención, 4-6:30pm, en Camille Creek Community School
 - 2 de junio - Día del Bienestar en Camille Creek

-
- INFORMACIÓN DE CONTACTO:
 - LHNC@countyofnapa.org
 - Jennifer.Henn@countyofnapa.org
 - Erin.Nieuwenhuijs@countyofnapa.org
 - Lesli.Servinmedina@countyofnapa.org