



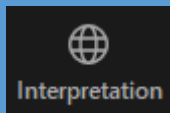
*Welcome!*  
*¡Bienvenidos!*

If you need tech help, please message Ana Fernandez or Jennifer Henn in the chat.

*Si necesita ayuda técnica, envíe un mensaje a Ana Fernandez o Jennifer Henn en el chat.*

Para español:

1. En los controles de su reunión / seminario web, haga clic en Interpretación.
2. Haga clic en el idioma que le gustaría escuchar.
3. (Opcional) Para escuchar solo el idioma interpretado, haga clic en Silenciar audio original..



**We would like to begin today by acknowledging that we gather as Live Healthy Napa County on the ancestral and unceded territory of the Patwin, Onosatis, Miwok and Pomo Peoples past and present, and honor with gratitude the land itself and the people who have stewarded it throughout the generations.**

**Queremos comenzar hoy reconociendo que nos reunimos como Vive Saludable Condado de Napa en el Territorio ancestral e incesante de los pueblos Patwin, Onosatis, Miwok y Pomo pasados y presentes, y honrar con gratitud a la tierra misma y a las personas que la han administrado a lo largo de las generaciones.**

---

**NAPA STRONG**  
ENOUGH TO STAND UP TO

**Racism**  
**Homophobia**  
**Sexism**  
**Xenophobia**  
**Ableism**  
**Transphobia**



**NAPA STRONG**  
ESTÁ EN CONTRA DE

**Racismo**  
**Homofobia**  
**Sexismo**  
**Xenofobia**  
**Discriminación por**  
**Discapacidad**  
**Transfobia**

# *Hi Friends/Hola Amigos*

Who is here today? ¿Quién está hoy aquí?

Please enter your name in the chat. If you are here representing an organization, please enter that as well.

Ingrese su nombre en el chat. Si usted representa a una organización, por favor ingrese el nombre.

---

# *Hi Friends/Hola Amigos*

What sector are you from? ¿Cuál sector representa?

Please choose your sector from the options in the poll.

Elija su sector entre las opciones de la encuesta.

---



# *Hi Friends/Hola Amigos*

How are you feeling today? ¿Cómo se siente hoy?

Please click the link in the chat to access [Mentimeter](#) and answer the question there.

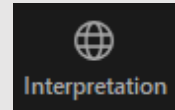
Haga clic en el enlace del chat para acceder a [Mentimeter](#) y responda la pregunta allí.

---



Para español:

1. En los controles de su reunión / seminario web, haga clic en Interpretación.
2. Haga clic en el idioma que le gustaría escuchar.
3. (Opcional) Para escuchar solo el idioma interpretado, haga clic en Silenciar audio original.





# *Agenda*

- I. Providence QVMC/HHSA Community Health Assessment update
  - II. Action Item Group Updates
  - III. Mental Health Awareness Month Partner Ask
  - IV. Partner Updates
  - V. Gratitude & Next Steps
-

# Agenda

- I. Actualización sobre la Evaluación de Salud Comunitaria de Providence QVMC y HHSA
  - II. Actualizaciones de los Grupos de Acción
  - III. Apoyo de los Socios para el Mes de la Concientización de Salud Mental
  - IV. Actualizaciones de Socios
  - V. Agradecimiento & Próximos Pasos
-

Community Health Needs Assessment

Evaluación de las Necesidades de la Salud  
Comunitaria

Future Medical Systems

# Community Health Action Plan: Project Updates

Plan de Acción de Salud  
Comunitaria:

Actualizaciones de Proyectos

---



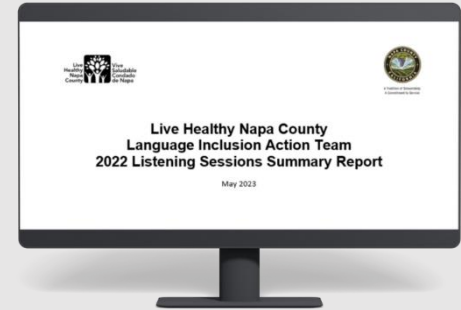
# Language Inclusion

- In 2022, the Language Inclusion team completed 3 listening sessions in Napa centered on information and resource access.
- A summary report has been created from group interviews and survey data summarizing key findings. The report can be found on the LHNC website.
- We are working on leveraging trusted messengers and information networks. A 'Canvassing Locations' document has been created to document information access points that Spanish speakers identified in the community.
- The Canvassing Location document has been developed in collaboration with the PH Health Education Specialist team and continues to grow! It is currently being used by the Mental Wellness action team.

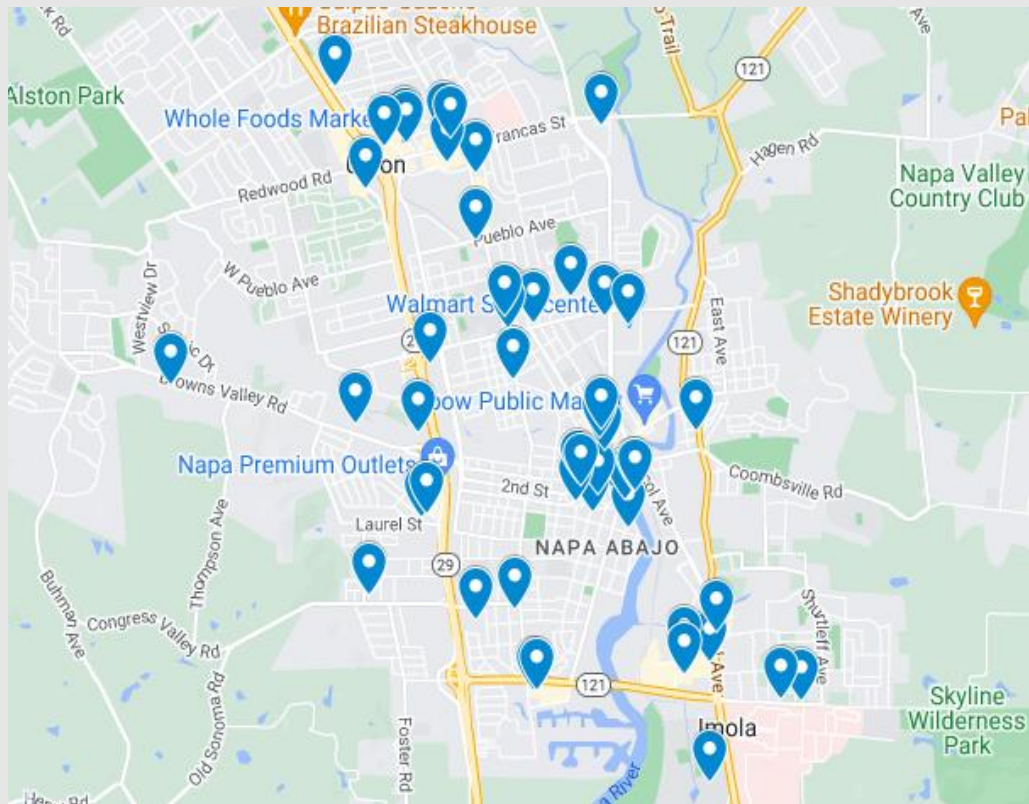
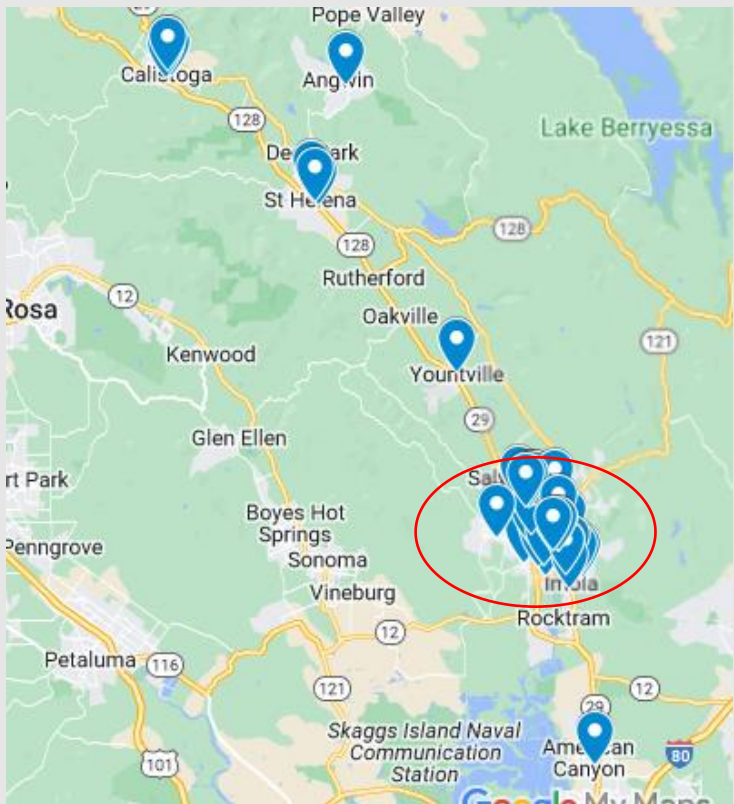


# Inclusión de Lenguaje

- En el 2022, el equipo de Inclusión de Lenguaje completó 3 sesiones de escucha en Napa centradas en el acceso a la información y los recursos.
- De las entrevistas de grupo y los datos de encuestas se ha preparado un informe en el que se resumen los resultados más importantes. El informe está disponible en el sitio web de LHNC.
- Estamos trabajando para utilizar mensajeros de confianza y redes de información. Hemos creado un documento "Canvassing Locations" para documentar los lugares de acceso a la información que los hispanohablantes identificaron en la comunidad.
- En colaboración con el equipo de especialistas de educación de salud en Salud Pública, hemos desarrollado el documento "Canvassing Location" y ¡sigue creciendo! Actualmente el equipo de acción de Bienestar Mental lo está utilizando.



# Canvassing Locations/Lugares para Distribuir Folletos



# LGBTQ Safe Spaces

- We have begun the 2<sup>nd</sup> iteration of safe space kits, based on feedback from surveys and will distribute for Pride Month in June
- We have completed a mini sprint focused on LGBTQ safe spaces for youth asking the questions: *What do safe spaces for youth look and feel like? How might we duplicate or strengthen those spaces?* We engaged 26 students, grades 6-12.
- We also have a survey for staff who serve youth. So far 30 people have responded.





# Espacios Seguros para la Comunidad LGBTQ

- Hemos empezado la 2ª versión de los kits de espacios seguros, basados en los resultados de las encuestas, y serán distribuidos para el Mes del Orgullo LGBTQ en junio.
- Hemos completado un 'mini sprint de diseño' centrado en los espacios seguros para los jóvenes LGBTQ, utilizando las siguientes preguntas: *¿Cómo son y cómo sienten los espacios seguros para los jóvenes? ¿Cómo podemos duplicar o reforzar esos espacios?* Han participado 26 estudiantes de los grados 6 a 12.
- También tenemos una encuesta para el personal que trabajan con los jóvenes. Hasta la fecha han respondido 30 personas.



- How might an adult show you they are creating a safe space for LGBTQ students?

Teachers do introductions at the beginning of the year- what name you prefer, and pronouns- that showed their commitment and that they are paying attention.

Community circle style intros – name, favorite color and pronouns.

My teacher said their pronouns at the beginning of the year, so everyone did it too. And it's just normal. That was really good.

Having it be casual/normal is important – doesn't feel forced.

Calling me by my chosen name. Spanish language uses gendered words, so my Spanish teacher knows I'm trans and is accepting. I never told

When they ask for pronouns.

Heart to heart talks (2<sup>nd</sup> step lesson curriculum)

Include LGBTQ topics as part of curriculum, affinity weeks (sexual identity awareness weeks)

Some of the American literature we read has problematic words or themes. My teacher calls it out, and we talk about it. That's how I know he is safe to talk to.

When teachers address it- like if they're teaching history and include a part about gay history. Then you know they get it.

- ¿Cómo podría un adulto mostrarle que está creando un espacio seguro para los estudiantes LGBTQ?

Los maestros hacen introducciones al principio del año - qué nombre prefiere, y pronombres - eso mostró su dedicación y que están atentos.

Introducciones en un círculo comunitario: nombre, color favorito y pronombres.

Mi maestro nos dijo sus pronombres al principio del año, así que todos lo hicieron también. Y es normal. Eso estuvo muy bien.

Es importante que sea casual/normal - no se sienta forzado.

Llamándome por mi nombre elegido. En español se utilizan palabras con género, así que mi maestro de español sabe que soy trans y lo acepta. Nunca se lo he dicho .

Cuando preguntan por los pronombres.

Conversaciones de 'corazón a corazón' (currículo de lecciones del 2º paso)

Incluir temas LGBTQ como parte del currículo, semanas de afinidad (semanas de concienciación sobre las identidades sexuales).

En la literatura americana que leemos hay palabras o temas problemáticos. Mi maestro los señala y hablamos de ellos. Por eso sé que puedo hablar con él con seguridad.

Cuando los maestros lo abordan - como cuando enseñan historia e incluyen una parte sobre la historia gay. Entonces uno sabe que lo entienden.

- Are there places on your school campus that feel safe to you? What makes them feel safe?

The places I feel welcome are classrooms that are always open for lunch, where the teacher is happy to see you in their space.

I can be myself there.

**SAFETY COMES  
FROM THE PEOPLE,  
NOT THE ROOM**

Wellness  
Centers (ACHS  
and NHS)

You can't just give teachers pride flags. What if they just put it up and they not actually safe? What if they tell my parents what I say?

You see flags up in classrooms. That's good. Sometimes posters or signs tell you that you're safe there

- ¿Hay lugares en el campus de tu escuela donde te sientes seguro? ¿Qué hace que te parezcan seguros?

Los lugares donde me siento bienvenido son los salones de clase que siempre están abiertos durante el almuerzo, donde el maestro está contento de verte en su espacio

Allí puedo ser yo mismo

## LA SEGURIDAD VIENE DE LAS PERSONAS, NO DEL SALON

Centros de Bienestar (ACHS y NHS)

No puedes simplemente dar banderas de orgullo a los maestros. ¿Qué pasa si las ponen y en realidad no son seguros? ¿Qué pasa si les cuentan a mis padres lo que yo digo?

Ves banderas en los salones de clase. Eso es bueno. A veces hay carteles o señales que te dicen que estás a seguro allí

# Youth Event Design Forums

- Youth have collected been collecting feedback from their peers, focusing on what makes them feel connected to their community.
- Emerging themes: *'Sense of comfort and community'; 'Connection to community organizations'; Access to resources - 'You're not alone'; 'Holding spaces for youth to feel less isolated'*
- Youth incorporated youth feedback from the LGBTQ action team's mini-design sprint about safe spaces.
- **Wellness** was identified as an area of focus. Youths are currently working to create a wellness activity for their school campus.

*The space is not important. It is about creating a sense of community...feeling seen and being ourselves.*

-Youth leader

# Foros de Diseño de Eventos Juveniles

- Los jóvenes han estado obteniendo comentarios de sus compañeros de escuela, centrados en qué los hace sentir conectados con su comunidad.
- Temas emergentes: *'Sentido de comodidad y comunidad '*; *'Conexión con organizaciones comunitarias'*; *'Acceso a recursos – 'No estás solo ''*; *'Espacios para que los jóvenes se sientan menos aislados'*.
- Los jóvenes incorporaron los comentarios del equipo de acción LGBTQ sobre espacios seguros.
- **El bienestar** fue identificado como área de interés. Los jóvenes están trabajando actualmente en la creación de una actividad de bienestar para su escuela.

*El espacio no es importante. Se trata de crear un ambiente de comunidad... sentirnos visibles y ser nosotros mismos.*

*-Líder juvenil*

# Mental Wellness and Community Resiliency

- We are almost done canvassing the county with our Mental Wellness flyers Please let us know if you'd like one for your org.
- We had an ask from Family Resource Center participants for more mental wellness resources, so we are putting together Spanish language Mental Wellness kits for Mother's day.
- We have created a mental wellness campaign focused on Resilience as a protective factor. Our ask for LHNC partners is to share out these social media posts as they become available.



# El Bienestar Mental y Adaptación de la Comunidad

- Pronto terminaremos de distribuir nuestros folletos sobre el bienestar mental por todo el condado. Por favor, avísenos si quisiera uno para su organización.
- Los participantes en los Centros de Recursos Familiares pidieron más recursos para el bienestar mental, así que preparamos kits de bienestar mental en español para el Día de la Madres.
- Hemos creado una campaña de bienestar mental centrada en la resiliencia como un factor de protección. Les pedimos a los socios de LHNC que compartan estas publicaciones en las redes sociales cuando estén disponibles.

SALUD  
MENTAL



## ¿Sabe dónde encontrar recursos para salud mental?

No hay salud sin salud mental. Mentis ofrece una base de datos bilingüe en línea donde puede encontrar recursos locales de bienestar para usted o un conocido.

- ✓ Disponible en Inglés y Español para todas las edades.

ESCANEE EL CÓDIGO QR PARA VISITAR EL SITIO WEB



## Do you know where to find mental health resources?

There is no health without mental health. Mentis provides a bilingual online database where you can find local wellness resources for you or someone you know.

- ✓ Available in English and Spanish for all ages.

SCAN THE QR CODE TO VISIT THE WEBSITE



SALUD  
MENTAL



## ¿Sabe dónde encontrar recursos para salud mental?

No hay salud sin salud mental. Mentis ofrece una base de datos bilingüe en línea donde puede encontrar recursos locales de bienestar para usted o un conocido.

- ✓ Disponible en Inglés y Español para todas las edades.

ESCANEE EL CÓDIGO QR PARA VISITAR EL SITIO WEB



# Napa County Events, Media, and Marketing

- Please add the name of your social media contact person so we can organize our mental wellness campaign.
- Please add any event flyers, and we will post them to the LHNC calendar. You can also access this for any of your own calendar or newsletter needs.
- We have added our canvassing excel sheet for your convenience. Please update this with any orgs or businesses in the county that have community bulleting boards.

## Eventos, Publicidad y Medios de Comunicación del Condado de Napa

- Por favor, indique el nombre de la persona de contacto que maneja sus cuentas de redes sociales para que podamos organizar nuestra campaña de bienestar mental.
- Por favor, agregue cualquier folleto de eventos, y los publicaremos en el calendario de LHNC. También puede utilizarlo para sus propios calendarios o boletines.
- Hemos incluido nuestra hoja de Excel para su conveniencia. Por favor actualice esta hoja con cualquier organización o negocio en el condado que tenga boletines comunitarios.

# Community Health Assessment Prioritization

- The date of our next convening has changed to **Wednesday, August 23, 1:30-3:30**
  - We will meet in person to begin our prioritization for the Community Health Assessment
  - This is a great opportunity to review the wealth of qualitative and quantitative data that we have collected of the past months *and* provide your feedback
  - We will work to make this a hybrid meeting
  - Registration information will be included in the meeting notes.
-

# *Determinación de Prioridades de la Evaluación de Salud Comunitaria*

- La fecha de nuestra próxima reunión ha cambiado al **miércoles 23 de agosto, de 1:30 a 3:30 PM.**
  - Nos reuniremos en persona para empezar a determinar las prioridades de la Evaluación de Salud Comunitaria.
  - Esta es una buena oportunidad para revisar los datos cualitativos y cuantitativos que hemos recopilado en los últimos meses **y** para compartir sus comentarios.
  - Haremos lo posible para ofrecer una opción virtual para esta reunión.
  - El registro se incluirá en las notas de la reunión.
-

# Partner Updates

## Actualizaciones de Socios

---



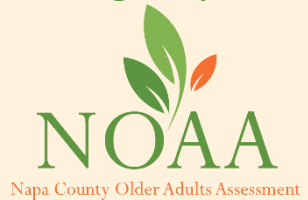
# NOAA Progress, May 3, 2023

## Survey: Please share the link and encourage older adults to take it!

- Available in English, Spanish, and Tagalog online and in print form until 6/30/23 at: <https://CommunityHealthNapaValley.org/NOAA/>
- Register on the website for **training** on how to guide older adults through the 40-minute survey: **Tues, May 23, 3:00 - 4:30 p.m. & Wed, May 31, 10:30 - 12:00 pm**
- Website has flyers in 3 languages you can download from the website or email us for copies
- **We have 500 completed online surveys—our goal is 2,000**

## Focus Groups: Please facilitate a focus group and encourage participation!

- Facilitate and/or host an in-person focus group of 6-12 older adults (we will coach you)
- Register on the website for **training** on how to facilitate a 90-min. in-person focus group: **Tues, May 9, 12:30 - 2:00 p.m. & Mon, May 15, 11:00 - 12:30 p.m.**
- Dates for 90-min. Zoom focus groups will be posted on the website soon
- Contact us: [Info@NapaOlderAdultsAssessment.org](mailto:Info@NapaOlderAdultsAssessment.org) or **707-253-4248**





## *Next Steps:*

- We will share meeting outcomes through email and website: <http://www.livehealthynapacounty.org/>
- Meeting registration info will be in the LHNC newsletter and meeting notes. Action item groups will meet individually in the interim.
- Dates for 2023 LHNC meetings:

August 23  
November 1

## *Próximos pasos:*

- Compartiremos los resultados de la reunión por correo electrónico y sitio web: <http://www.livehealthynapacounty.org/>
- La información de registro de la reunión estará en el boletín de LHNC y en las notas de la reunión. En el intermedio, los grupos de acción se reunirán individualmente.
- Fechas para las reuniones de LHNC de 2023:

23 de agosto  
1 de noviembre

*¡GRACIAS por participar!*  
*THANK YOU for participating!*

[LHNC@countyofnapa.org](mailto:LHNC@countyofnapa.org)

